

Celle, den 27.04.09

**Antrag**  
**Stadtmarketingkonzeption für die Stadt Celle**

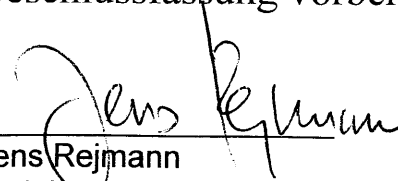
---

Die SPD-Fraktion beantragt:

Die Verwaltung wird aufgefordert:  
eine ganzheitliche Stadtmarketingkonzeption mit den Säulen:  
Stadtimage – Citymanagement – Tourismus zu entwickeln, Ziele –  
Strukturen - Finanzierung und personelle Organisation eines  
modernen Stadtmarketings aufzuzeigen. Dazu sollen erfolgreiche  
Marketingkonzepte vergleichbarer Städte (z.B. Lüneburg)  
herangezogen werden.

Gleichzeitig sind angesichts struktureller Probleme der TRC, aber  
auch aus Gründen eines ganzheitlichen städtischen Marketings  
Gespräche mit dem Landkreis Celle und der Dachorganisation  
Lüneburger Heide mit dem Ziel zu führen , für die Stadt Celle einen  
selbständigen Teilbereich Tourismus einzurichten, der in ein Gesamt-  
konzept Stadtmarketing Celle zu integrieren ist.

Die konzeptionellen Arbeiten zum Stadtmarketing sollten zum  
Spätherbst 2009 unter Beteiligung des Wirtschaftsförderungsaus-  
schusses erarbeitet und eine Grundsatzentscheidung zur  
Beschlussfassung vorbereitet werden .

  
Jens Rejmann  
Fraktionsvorsitzender